



11.09.25

STADTHALLE LM

2025 /// FRISCH _LUFT SUMMIT

NEW WORK | RECRUITING | MINDSET

FRISCHER WIND & INNOVATION FÜR DEIN UNTERNEHMEN

Das Top-Event für innovative Unternehmen der
Region Rhein, Lahn und Westerwald.



UNSERE TOP SPEAKER:INNEN



Nicolai Friedrich

Keynote Speaker,
Künstler, Autor



**Klaus-Jürgen
"Knacki" Deuser**

Keynote Speaker, Künstler,
Humorlegende



Coming Soon

Stay tuned!



Coming Soon

Stay tuned!

INHALTE

01

\\ SUMMIT

04 - 05

02

\\ THEMEN

06 - 07

03

\\ MODERATION

08 - 09

04

\\ SPEAKER

10 - 11

05

\\ SPONSORING

12 - 17

GEMEINSAM DIE REGION BEWEGEN



FRISCHLUFT. SUMMIT

DIE **ERSTE** REGIONALE KONFERENZ FÜR
ALLE, DIE ETWAS **BEWEGEN** WOLLEN

Herzlich willkommen beim Frischluft-Summit, der regionalen Leitkonferenz für Unternehmen, die etwas bewegen wollen. Innovation ist der Drang nach Veränderung. Das bedeutet, sich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen und den Status quo stets aufs Neue zu hinterfragen. Wir sind der Meinung: Das funktioniert am besten im Austausch und gemeinsam. Für neue Impulse, frische Ideen und Freude am Gestalten.

Der Frischluft-Summit ist der perfekte Ort, um aus dem Alltag auszubrechen und neue Wege zu denken. Fernab vom Trubel überfüllter und hochspezialisierter Großstadt-Summits haben wir eine moderne, alternative Plattform erschaffen. Hier geht es um echte Werte, Menschen und ihre Bedürfnisse, abgestimmt auf unsere Region. Ob New Work, künstliche Intelligenz, Diversität oder Recruiting – hier bringen Sie sich und Ihr Unternehmen voran.

Kommen Sie gemeinsam mit Ihren wichtigsten Mitarbeiter:innen und schaffen Sie besondere Momente der Anerkennung und Wertschätzung. Nehmen Sie die Chance wahr, sich von spannenden Keynotes bekannter Speaker:innen inspirieren zu lassen und sich mit anderen Unternehmen aus der Region auszutauschen. Genießen Sie einen Tag voller Energie, Synergie und neuer Ideen.

Der Frischluft-Summit ist die frische, neue Plattform für alle führenden und innovativen Unternehmen aus der Wirtschaftsregion Rhein-Lahn und Westerwald. Unterstützen Sie den Leitgedanken **„Gemeinsam die Zukunft der Region mitgestalten“** mit Ihrer Teilnahme.

THEMENSCHWERPUNKTE



INSPIRATION.

[lateinisch: inspiratio, Einhauchen, spirare, atmen]
Inspiration verleiht unserem Tun Sinn und unseren Erfahrungen Lebendigkeit.



MINDSET.

[lateinisch: mens, den Geist betreffend]
Bezeichnet die Denk- und Verhaltensmuster einer Person oder Gruppe.



NEW WORK.

Ein neues Verständnis von Arbeit in Zeiten der Globalisierung und Digitalisierung. Zentrale Werte sind Freiheit, Selbstständigkeit und Teilhabe.



SOCIAL.

[lat: socialis] Beschreibt den Bezug einer Person zu einer oder mehreren anderen Personen; Schließt die Fähigkeit ein, sich für andere zu interessieren und sich einzufühlen



WERTE.

[lateinisch: values] Die Basis für gemeinsames Handeln – z.B. Nachhaltigkeit, Sicherheit, Gleichberechtigung, Vertrauen, Offenheit, Sinn, Mut, Engagement, Selbstentwicklung, Work-Life-Blending und Individualisierung

FRISCHLUFT. THEMEN



HERAUSFORDERUNG

Die ganze Arbeitswelt scheint im Wandel zu sein – der Fachkräftemangel ist nur die Spitze des Eisbergs. Um Antworten zu finden, müssen wir aus alten Denkmustern ausbrechen und Arbeit gemeinsam neu denken.

Dazu braucht es Mut, Zuversicht und eine positive Einstellung gegenüber Veränderungen. Nur so schaffen wir eine neue Arbeitskultur, geprägt von Neugier und Innovation und die sich an den emotionalen Bedürfnissen der Menschen ausrichtet.

DISRUPTION

Die Automobilbranche erlebt sie wahrscheinlich gerade, Kodak und Nokia haben sie erlebt, so wie viele andere davor. Disruption unterbricht, stört und zerstört – sie kommt mit neuen Technologien daher, und das fast immer von außerhalb der Branche.

Sie macht Altes überflüssig und drückt Neues mit großer Kraft in die Welt. Und sie trifft vor allem da am härtesten, wo mehr Energie in das Konservieren als in Innovation gesteckt wird.



11.09.25

STADTHALLE LM

FRISCHLUFT SUMMIT –

DER ERSTE REGIONALE
SUMMIT FÜR ALLE,
DIE ETWAS BEWEGEN
WOLLEN.



TRANSFORMATION

Sie ist das Gegenmittel zur Disruption. Transformation bedeutet, sich selbst neu zu erfinden, bevor andere es tun. Dabei sind viele Bereiche betroffen: Was tun wir eigentlich, wie und mit wem? All das muss regelmäßig auf den Prüfstand.

Dazu sind Inspirationen und frische Sichtweisen genauso wichtig wie der Mut, notwendige Veränderungen umzusetzen und ja – auch der Mut, Fehler zu machen. Noch nie war es wichtiger, frühzeitig die Weichen zu stellen, um den eigenen Vorsprung zu erhalten.

FRISCHLUFT. MODERATION



ALEXANDRA POLZIN
TV-MODERATORIN & COACH

Alexandra Polzin ist eine herausragende Persönlichkeit im Fernsehbereich und blickt auf eine beeindruckende Karriere von über 25 Jahren zurück. Ihre charmante Ausstrahlung wird zweifellos den gesamten Tag bereichern und uns durch das Programm führen. Mit ihrer erfrischenden Leichtigkeit vermag sie es, Menschen zusammenzubringen und den Frischluft-Summit zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen, das Sie noch lange in bester Erinnerung behalten werden. Wir können uns auf fesselnde Podiumsdiskussionen und inspirierende Interviews mit regionalen Unternehmer:innen und renommierten Speaker:innen freuen!

WARUM EIN SUMMIT IN DER WIRTSCHAFTSREGION RHEIN-LAHN UND WESTERWALD

Es gibt zahlreiche große Konferenzen, Summits und Businessveranstaltungen in Großstädten wie Köln, Düsseldorf oder Berlin – aber bisher keine in unserer starken Wirtschaftsregion. Für uns ist es deshalb höchste Zeit, diesen großartigen Unternehmen eine Plattform zu bieten. Mit Themen, die uns alle bewegen, und Lösungen, die uns inspirieren. „**Gemeinsam die Zukunft der Region gestalten**“ ist unser **Leitmotto**.

WAS UNS UNTERSCHIEDET

Wir wollen eine entspannte, familiäre Atmosphäre schaffen, die Raum gibt für Begegnungen zwischen Menschen. Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden entstehen in dieser Atmosphäre besondere Momente. Ausgewählte Schwerpunktthemen statt Überfrachtung, regionale Verbundenheit statt Beliebigkeit. Der Frischluft-Summit ist nicht nur ein Event, sondern eine moderne Plattform für Trendthemen mit enorm hoher Medienwirksamkeit. Transparenz statt Verschlossenheit.

WARUM DER NAME FRISCHLUFT

Kennen Sie das wunderbare Gefühl nach einem langen Spaziergang? Man kommt auf andere Gedanken, fühlt sich entspannt und befreit, hat neue Ideen gewonnen. Genau das passiert, wenn man sich abseits der Alltagshektik wieder Zeit nimmt. Zeit, um am Unternehmen statt im Unternehmen zu arbeiten. Zeit, um tief durchzuatmen, den Kopf freizubekommen und Inspirationen zu sammeln. Einfach frische Luft eben – **für Sie und Ihr Unternehmen**.

WAS IST DAS ZIEL DES SUMMITS

Begegnungen führen zu Gesprächen, und in Gesprächen entdeckt man Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Möglichkeiten, sich zu ergänzen. Uns interessiert, was Unternehmen bewegt, was die aktuellen Herausforderungen in der Arbeitswelt sind und welche Chancen sich bieten, wenn wir alle in einen offenen Austausch gehen. Der Frischluft-Summit ist eine Plattform für Menschen, die sich gerne **inspirieren** und **motivieren** lassen.

FRISCHLUFT. SPEAKER



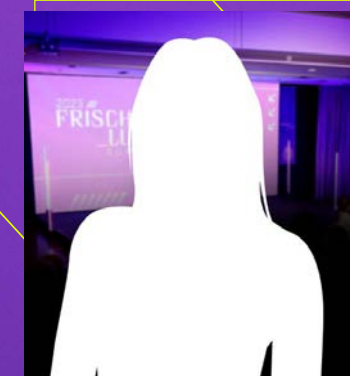
Es erwarten Sie spannende Keynotes von bekannten Speaker:innen, reger Austausch und ein Tag voller Energie für die Zukunft der Region.

Alle Speaker:innen sind von unserer starken Wirtschaftsregion und der Vision des Summits mehr als beeindruckt und freuen sich auf alle Unternehmen.



COMING SOON

Stay tuned!



COMING SOON

Stay tuned!



NADINE & MARKUS SCHMITT

Technik & Emotion - Impulse



Q&A AUS DEM PUBLIKUM

HIGHLIGHT



NICOLAI FRIEDRICH

Keynote Speaker, Künstler,
Autor



KLAUS-JÜRGEN "KNACKI" DEUSER

Keynote Speaker, Künstler,
Manager

UNSERE SPEAKER

25

11. SEPTEMBER

STADTHALLE LIMBURG

FRISCHLUFT. SPONSORING

Gerade nach herausfordernden Zeiten ist es wichtig, dass Mitarbeiterinnen und Teams ein Gefühl von Aufbruchsstimmung und positiver Veränderung erleben.

Der Frischluft-Summit ist ein frisches, neues Konzept und hat das Ziel, lokalen und großartigen Unternehmen eine unabhängige Plattform zu bieten und gemeinsam die Region zu stärken. Mit Themen, die uns alle bewegen, und Lösungen, die uns inspirieren. Ob New Work, künstliche Intelligenz oder ganz neue Wege – hier bringen Sie sich und Ihr Unternehmen voran.

WARUM SOLLTE ICH SPONSOR WERDEN?

- Sie setzen ein starkes Zeichen für Ihr Unternehmen und die Region.
- Sie werden Teil einer exklusiven Veranstaltung mit Top-Speakern.
- Sie profitieren von der großen Medienwirksamkeit.
- Sie haben die Chance, wichtige Themen in den Fokus zu rücken.
- Sie positionieren sich und Ihr Unternehmen als zukunftsstark und offen.

WIE PROFITIEREN SIE ALS UNTERNEHMEN DAVON?

Mit Ihrer Teilnahme setzen Sie ein klares Zeichen in Richtung Zukunft. Profitieren tun Sie dabei in vielerlei Hinsicht.

- Sie begegnen aktiv den Herausforderungen der neuen Arbeitswelt und schaffen so die Basis gegen Fachkräftemangel.
- Sie zeigen Ihr Engagement, die Arbeitswelt zu transformieren und auch die Gen Z zu verstehen. Nutzen Sie die Marke Frischluft-Summit für Ihr Marketing und Social Media.
- Sie sind Teil eines großartigen Events mit Informations- und Entertainmentcharakter mit begrenzten Plätzen.
- Sie sammeln neue Motivation und Denkanstöße gemeinsam mit und für Ihre Mitarbeitenden.

● ● ●
DIRECTION / FUTURE
INNOVATION NOW.

WIESO GIBT ES EINE ABENDVERANSTALTUNG?

Was sich tagsüber angebahnt hat, lässt sich abends gut ausbauen. Die Atmosphäre wird lockerer, die Gespräche offener, die ersten Eindrücke sind bereits verarbeitet und können genutzt werden. Zeit für wichtige Fragen: Wie läuft das eigentlich bei euch? Warum probieren wir dieses oder jenes nicht einfach mal aus? Was denken meine Kolleg:innen zu bestimmten Themen?

WER SOLLTE ZUM SUMMIT KOMMEN?

Nutzen Sie die Frischluftatmosphäre, um Ihre besten Mitarbeiter:innen und Teams zu motivieren und zu zeigen, dass Sie an sie glauben und sie wertschätzen. Egal, ob im kleinen Führungskreis oder mit einer bunt gemischten Auswahl an Schlüsselpersonen, nutzen Sie den Spirit des Summits für neue Impulse.

Aber natürlich gibt es Themenschwerpunkte, die besonders spannend sind für: Inhaber:innen & Geschäftsführende, mittleres Management, Personalwesen & Recruiting, Innovations- und Produktmanagement sowie Marketing & Vertrieb.

WELCHE REICHWEITE HAT DER SUMMIT?

Eine enorm hohe! Die ausgewählten Speaker:innen erreichen allein aufgrund ihrer Bekanntheit bereits hunderttausende Menschen in den digitalen und sozialen Medien. Zusätzlich wird uns die regional vernetzte Lahnpost aktiv unterstützen. Geplant sind ebenfalls redaktionelle TV-Beiträge. Zusätzlich wird der Summit von einer professionellen Videoproduktion begleitet und der Content später allen Sponsoren zur Verfügung gestellt.

KANN MAN TICKETS HAUFEN?

Ein direkter Kartenverkauf ist nicht möglich. Die Teilnahme erfolgt mit einem exklusiven Sponsoring-Paket, mit dem Sie gleichzeitig den Frischluft-Summit aktiv unterstützen. Im Rahmen Ihres Engagements sind die Eintrittskarten inklusive.

Kontaktieren Sie uns einfach unter info@frischluft-summit.de für weitere Informationen.

6 FRAGEN ZUM
SPONSORING

FRISCHLUFT. SPONSORING

6 GRÜNDE WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN



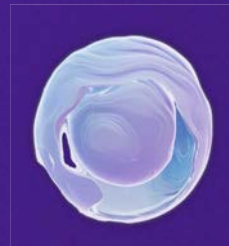
INSPIRATION

Keynotes, Austausch und neue Ideen – bringen Sie Ihr Unternehmen voran.



EINZIGARTIG

Der Summit ist eine einzigartige Veranstaltung mit einer begrenzten Anzahl an Plätzen und hoher Medienwirksamkeit.



DABEISEIN

Lassen Sie sich gemeinsam mit anderen Unternehmen der Region inspirieren und finden Sie Möglichkeiten für Synergien.



REICHWEITE

Nutzen Sie die Reichweite und Medienwirksamkeit des Summits für ihre Marketing- und Recruiting Kampagnen.



AUSTAUSCH

Genießen Sie einen Tag voller neuer Eindrücke und gehen Sie in den direkten Austausch mit den Spezialist:innen der einzelnen Themen.



SPAß

Der Frischluft-Summit ist ein bewusster Ausbruch aus dem Alltag und Spaß und Freude an neuen Ideen stehen im Vordergrund.



VORTEILE

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ!

01
03

ENGAGEMENT / VISION

Innovation ist der Drang nach Veränderung. Wir sind eine starke Region mit vielen Hidden Champions. Engagieren Sie sich als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen für eine höhere Sichtbarkeit der Region. Nutzen Sie die Plattform des Frischluft-Summits, um Ihre Vision positiv geladen zu kommunizieren und aktiv die Region mitzugestalten.

02
03

MEDIENWIRKSAMKEIT / REICHWEITE

Nutzen Sie die enorme Reichweite des Frischluft-Summits, um Ihren Pioniergeist zu kommunizieren und beispielsweise neue Mitarbeiter zu gewinnen. Unsere Speaker verfügen bereits über eine große Anzahl von Followern auf ihren Social-Media-Kanälen und erreichen täglich eine breite Zielgruppe. Darüber hinaus sind crossmediale Inhalte in Web/Social Media, TV, Radio und Print geplant. Mit unserem regionalen Medienpartner erhalten Sie sogar eine exklusive Unternehmensvorstellung, wenn Sie den Summit unterstützen.

03
03

INSPIRATION / TRANSFORMATION

Als Teilnehmer gehen Sie vorweg und stärken Ihre Marke. Sie zeigen, dass Sie offen und konstruktiv mit neuen Herausforderungen und Chancen einer wandelnden Arbeitswelt umgehen und nehmen diese Chance aktiv wahr. Wir sind der Meinung: Das funktioniert am besten im Austausch und mit frischen Impulsen von außen.



SPONSOREN BADGE

Als Sponsor erhalten Sie das exklusive Frischluft-Summit Badge für Ihre Marketingaktivitäten. Nutzen Sie es, um Ihr Engagement und Ihr Open Mindset zu zeigen. Das Badge signalisiert Ihre Unterstützung für die Ziele des Summits und positioniert Ihr Unternehmen als innovativen und attraktiven Arbeitgeber sowie Partner. Es ist eine Chance, Ihre Marke zu stärken und sich als Vorreiter zu präsentieren.

Unterstützen Sie den Leitgedanken
„Gemeinsam die Zukunft der Region mitgestalten“



DIRECTION / FUTURE
INNOVATION NOW.

2025 /// FRISCH _LUFT SUMMIT



NEW WORK | RECRUITING | MINDSET
FRISCHER WIND & INNOVATION FÜR DEIN UNTERNEHMEN



Ihre Ansprechpartnerin

NADINE SCHMITT
FOUNDERIN

T: +49 177 - 479 06 39

E: info@frischluft-summit.de



#FRISCHLUFT24

[FRISCHLUFT-SUMMIT.DE](https://frischluft-summit.de)